

Medienmitteilung

10. Ausgabe der ConferenceArena – Verschiebung auf Donnerstag, 20. April 2023

Dietlikon, 22.03.2022– Wegen erwarteter Terminengpässe in der MICE-Branche verschiebt die ConferenceArena die am 19. Mai 2022 geplante Jubiläumsausgabe der Messe um ein knappes Jahr.

Als führende Schweizer Fachmesse für Business Events ist es das Ziel der ConferenceArena, Vorreiter in Sachen Trends und Neuigkeiten zu sein. Schweren Herzens haben sich die Verantwortlichen der Messe für eine Verschiebung der Jubiläumsausgabe um ein Jahr entschieden. Neuer Termin der 10. ConferenceArena ist der Donnerstag, 20. April 2023.

MICE-Branche erwartet im Mai 2022 grosse Termin- und Arbeitsbelastung

Einerseits findet vom 22. bis 26. Mai 2022 das World Economic Forum in Davos statt. Ein grosser Teil der MICE- und Eventbranche ist dort eingebunden. Andererseits werden in den ohnehin veranstaltungsintensiven Monaten Mai und Juni eine Vielzahl verschobener Events stattfinden. Die Verantwortlichen der ConferenceArena möchten durch die Verlegung dazu beitragen, dass die Branche diese Mehrbelastung bestmöglichst bewältigen kann und freut sich für die Branche, dass nun endlich wieder agiert und umgesetzt werden kann.

Planungen für die ConferenceArena 2023 laufen schon jetzt an

Bianca Markwalder, Geschäftsführerin der ConferenceArena LLC erklärt: „Natürlich bedauern wir die Verschiebung sehr. Gleichzeitig arbeiten wir schon jetzt darauf hin, den Teilnehmern und Ausstellern der 10. ConferenceArena 2023 ein Feuerwerk an innovativen Neuigkeiten und bahnbrechenden Ideen zu präsentieren. Uns ist es wichtig, dass sich die Branche nach hoffentlich überstandener Pandemie am Markt stärken und in einem Jahr zu einer unvergesslichen Messe beitragen kann.“ Auch bei den Partnern der Messe stösst die Verschiebung auf viel Verständnis. „In der Branche geht’s endlich aufwärts und wir haben zahlreiche positive Rückmeldungen erhalten. Dieser Rückhalt ist die Grundlage der ConferenceArena als wichtigste Branchenplattform. Er gibt uns die Gewissheit, die richtige Entscheidung getroffen zu haben“, sagt Markwalder weiter.

Erweiterung des bestehenden Messeformats

Die einjährige Pause wird genutzt, um das bestehende Messeformat zu erweitern. Es stehen spannende Ideen im Raum, welche nun in den nächsten Monaten geprüft und konzeptionell erarbeitet werden. „Die ConferenceArena hat sich in den letzten Jahren stets weiterentwickelt. Uns ist es ein Anliegen, diese Erfolgsgeschichte weiterzuschreiben. Damit uns das gelingt, gilt es neue Ansätze zu finden und den wichtigsten Branchen-Treff der Schweiz den Trends innerhalb der Branche anzupassen“, so Markwalder. Nähere Infos zum erweiterten Konzept der 10. ConferenceArena 2023 folgen, sobald die Eckpfeiler feststehen.

Medienkontakt

Bianca Markwalder

Geschäftsführerin

ConferenceArena LLC | Brandbachstrasse 7 | CH-8305 Dietlikon – Zürich

+41(0)44 718 48 18 | bianca.markwalder@swiss-sales.ch | www.conferencearena.ch